**Programterv - Drogprevenciós Mentorprogram**

**A program neve:**

*(A pályázó nevezze meg a program nevét)*

**A program célja:**

*(Mi a program célja? Hogyan kívánja a pályázó elérni a drogprevencióval kapcsolatos célokat a helyi közösségben?)*

**A program időtartama:**

* **Kezdés dátuma:** *(Év/hó/nap)*
* **Befejezés dátuma:** *(Év/hó/nap)*

**A program főbb lépései:**

1. **Előkészítő fázis:**
   * *(Írja le, milyen előkészítő lépések történnek a program elején. Pl. helyszín biztosítása, toborzás, kommunikációs anyagok előkészítése.)*
   * Időtartam: *(Év/hó/nap - Év/hó/nap)*
2. **Program megvalósítás:**
   * **A program fázisai (például képzések, workshopok, rendezvények):**
     1. *(Részletes leírás a program első szakaszáról, pl. oktatás, interaktív programok, közösségi események.)*
     2. *(A következő szakasz lépései, pl. sportnapok, művészeti programok, közösségi akciók.)*
     3. *(További szakaszok, pl. mentorálás, közvetlen beavatkozás.)*
   * Időtartam: *(Év/hó/nap - Év/hó/nap)*
3. **Záró fázis:**
   * *(Mi történik a program végén? Például a program értékelése, a résztvevők visszajelzése, záró rendezvény.)*
   * Időtartam: *(Év/hó/nap - Év/hó/nap)*

**Célcsoport:**

* **Célcsoport leírása:** *(Hány fő a célcsoport? Kik tartoznak ide? Pl. helyi fiatalok, hátrányos helyzetű csoportok.)*
* **A célcsoport elérése:** *(Hogyan történik a toborzás, hogyan biztosítják, hogy a megfelelő személyek jelentkezzenek a programba?)*

**A program indikátorai:**

* **Bevont személyek száma:** *(minimum 25 fő)*
* **Rendezvények száma:** *(minimum 1 db)*
* **Képzésen való részvétel:** *(minimum 10 fő)*

**A program fenntarthatósága:**

*(A pályázónak le kell írnia, hogyan kívánja biztosítani a program hosszútávú hatását és hogyan segíti elő a közösségi szinten való fenntarthatóságot. Pl. a program eredményei, hatása, és hogyan építhetők be a közösség mindennapi életébe.)*

**Monitoring és értékelés:**

*(A pályázónak itt kell megadnia, hogyan tervezi értékelni a programot, és hogyan biztosítja, hogy a célokat elérjék. Például rendszeres visszajelzés, interjúk, kérdőívek a résztvevőktől, vagy utólagos hatásmérés.)*